



**DEUTSCHLANDPREMIERE:
GLENFIDDICH PRÄSENTIERT ERSTMALS DIE 'DISTILLERY EDITION'**

Der weltweit geschätzte Klassiker von Glenfiddich
jetzt in limitierter Auflage mit 51% Vol., direkte Fassabfüllung

Als die weltweit am meisten ausgezeichnete Single Malt Brennerei ist Glenfiddich ganz besonders stolz darauf, zum ersten Mal in der Geschichte des Hauses den berühmten Glenfiddich 15 Year Old als eine limitierte und sehr spezielle 'Distillery Edition' in ausgewählten Ländern vorzustellen.

Der Glenfiddich 'Distillery Edition' 15 Year Old Single Malt Scotch Whisky wird im Gegensatz zu seinem „berühmten Bruder“ nicht kältegefiltert und mit einem Alkoholgehalt von 51% abgefüllt. Dieser Single Malt dürfte mit seinem anspruchsvollen und etwas komplexeren Charakter speziell für Whiskyexperten und -liebhaber ein spannender Genuss sein, die einen klassisch eleganten Glenfiddich mit einem höheren Alkoholgehalt zu schätzen wissen.

David Stewart, der berühmte Malt Master von Glenfiddich sagt zu seiner neuesten Kreation: "Der Glenfiddich Distillery Edition verbindet den klassischen Charakter eines gereiften Glenfiddich mit einem etwas höheren Alkoholgrad, was ihm noch mehr Komplexität verleiht.

Natürlich wurden auch diese Edition die gereiften Single Malts in unseren einzigartigen *marrying tuns* aus Eiche zur Vermählung zusammengebracht, um ihn zu einem typischen Glenfiddich Single Malt werden zu lassen, wie ihn unsere Kunden weltweit schätzen - ein runder und voller Single Malt mit wunderbarer Eleganz. Seit über 40 Jahren werden bei Glenfiddich die Single Malts auf diese Weise vermählt und mittlerweile sind wir die einzige Brennerei, die das auf diese traditionelle Weise noch so macht und auch in Zukunft daran festhalten wird."

Der Vertrieb erfolgt durch:

TeamSpirit Internationale Markengetränke GmbH
Hubert-Underberg-Allee 1
47495 Rheinberg

Telefon: 02843/ 92 96 – 0 / Telefax: 02843/ 92 96 – 391

E-Mail: teamspirit@underberg.de / Internet: www.teamspirit.de



Tasting Notes:

Die Glenfiddich 'Distillery Edition' hat eine wunderbar tiefgoldene Farbe und wurde in europäischen sowie amerikanischen Eichenfässern zur vollen Reife gebracht. Insbesondere der Einsatz von Fässern, in welchen ehemals Oloroso-Sherry reifte, verleiht diesem Single Malt seine ganz spezielle Note. Das delikat blumige Aroma vereint sich mit erstaunlichen Noten von frisch gemahlenem schwarzen Pfeffer und feiner Vanille. Unglaublich cremig und weich am Gaumen, verbinden sich dort die blumig-würzigen Noten mit dem Geschmack reifer Früchte und einem Hauch des zur Verfeinerung eingesetzten Sherry Holzes, um in einem süßen und warmen Nachklang zu enden.

Anmerkung für die Redaktion

- Als gekrönter „Distiller of the Year“ ist das Unternehmen William Grant & Sons Ltd derzeit der meist ausgezeichnete Spirituosenhersteller Schottlands mit jeweils sieben Goldmedaillen auf der International Spirits Challenge (ISC) 2008 sowie auf der International Wine & Spirit Competition (IWSC) 2008 für sein Premium Sortiment an edlen Spirituosenmarken.
- William Grant & Sons Ltd ist eine vielfach ausgezeichnete und unabhängige Brennerei, die sich noch heute in fünfter Generation in Familienbesitz befindet und von William Grant im Jahr 1886 gegründet wurde. Das Unternehmen vereint ein Portfolio an weltweit führenden Marken wie Glenfiddich® - der am meisten getrunkene Single Malt der Welt, The Balvenie® mit seinem Sortiment an handgemachten Whisky-Spezialitäten sowie die Marke Grant's®, den nach dem Firmengründer benannten und einem der international führenden Blended Scotches. Abgerundet wird das Portfolio durch Spezialitäten wie Hendrick's® Gin und Sailor Jerry Spiced Rum.
- Für mehr Informationen über das Unternehmen und die einzelnen Marken klicken Sie bitte auf folgenden Link www.williamgrant.com

Der Vertrieb erfolgt durch:

TeamSpirit Internationale Markengetränke GmbH
Hubert-Underberg-Allee 1
47495 Rheinberg

Telefon: 02843/ 92 96 – 0 / Telefax: 02843/ 92 96 – 391

E-Mail: teamspirit@underberg.de / Internet: www.teamspirit.de